

Evaluering af seminaret "Så, dyrk og høst dit digitale landskab"

Afholdt 23. marts 2015



Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?

- Aktiviteterne i projektet v. Dorte Marcussen

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	6	24,0%
Tilfreds	17	68,0%
Hverken eller	2	8,0%
Mindre tilfreds	0	0,0%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	0	0,0%
I alt	25	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?

- Fra selfies til droner v. Lars Lundbye

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	7	28,0%
Tilfreds	16	64,0%
Hverken eller	1	4,0%
Mindre tilfreds	1	4,0%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	0	0,0%
I alt	25	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?

- Webinar til landmænd og rådgivere v. Jesper Outzen

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	10	40,0%
Tilfreds	14	56,0%
Hverken eller	1	4,0%
Mindre tilfreds	0	0,0%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	0	0,0%
I alt	25	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?**- De to film i kaffepausen**

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	3	12,5%
Tilfreds	4	16,7%
Hverken eller	9	37,5%
Mindre tilfreds	3	12,5%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	5	20,8%
I alt	24	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?**- Erfagrupper og kvægrådgivning på Facebook v. Anne Mette Søndergård**

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	14	58,3%
Tilfreds	5	20,8%
Hverken eller	1	4,2%
Mindre tilfreds	0	0,0%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	4	16,7%
I alt	24	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?**- Facebooksiden Liv på landet + twitter v. Hanne Pontoppidan**

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	6	25,0%
Tilfreds	12	50,0%
Hverken eller	2	8,3%
Mindre tilfreds	1	4,2%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	3	12,5%
I alt	24	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?
- Twitter og blog om grovfoder v. Brian Søndergaard

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	8	33,3%
Tilfreds	11	45,8%
Hverken eller	0	0,0%
Mindre tilfreds	1	4,2%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	4	16,7%
I alt	24	100,0%

Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?
- Bloggen "Viden til vækst" og det digital landskabs betydning for en DLBR-virksomhed v. Kristian Øhrberg Goul

	Respondenter	Procent
Meget tilfreds	8	33,3%
Tilfreds	9	37,5%
Hverken eller	3	12,5%
Mindre tilfreds	0	0,0%
Ikke tilfreds	0	0,0%
Deltog ikke i dette punkt	4	16,7%
I alt	24	100,0%

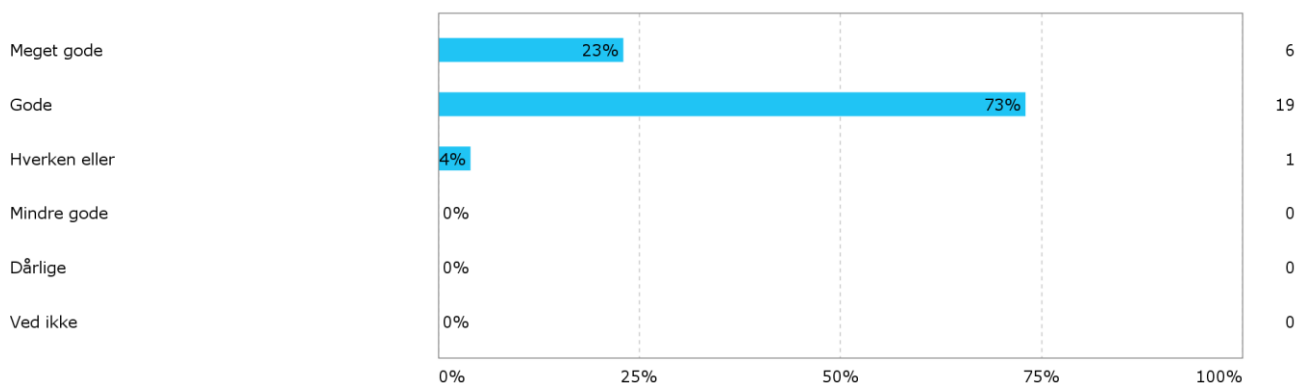
Kommentarer - skriv hvilket/hvilke indlæg det drejer sig om

- Lars Lundbyes indlæg er en absolut favorit. Fremragende indlæg om overordnede tendenser og behovet for øget brugerinvolvering for at klare sig som firma/organisation. SEGES har en udfordring :-)
- Jeg havde glædet mig meget til Lars Lundbyes indlæg, og selvom flere af pointerne var gode, synes jeg, at oplægget var en anelse rodet og flyvsk. Det kunne forbedres ved, at indlægget fik lidt mere struktur og en klarere rød tråd. Det var den anden indlægsholder, Jesper Outzen, rigtig god til. Den eneste grund til, at jeg ikke rater hans oplæg som "meget tilfreds" er, at emnet webinars ikke er så relevant for mig / os
- Jeg synes det var en spændende dag, hvor det var godt først at høre nogle oplæg, og så derefter slutte af med helt praktiske erfaringer.
- Præsentationen af aktiviteterne i projektet gik meget stærkt. Det var lidt synd - havde måske været bedre at starte seminaret lidt tidligere, så der var lidt bedre tid til den første del.

Jeg deltog desværre ikke i filmpræsentationen, men cafémøderne efterfølgende fungerede rigtig godt.

- Jeg var kun med til første del.

Hvordan vurderer du projektets resultater på et overordnet niveau?



Kommentarer

- Mangler lidt en overordnet konklusion om hvad der er af fordele og ulemper ved de forskellige medier. Måske har projektet været en succes men hvad er konklusionen fremadrettet?
- Fornemmer at der er meget nyttig viden og inspiration at hente, men det er tungt og omfattende at tilgå, hvilket gør det svært at "komme i gang" (ikke let at overskue, hvor lang tid det tager, hvis man først er gået i gang når man lige har "en ledig stund".)
Omvendt er det fint at det er delt op i forskellige emner når der er så meget forskelligt.

Hvor meget bruger du sociale medier i dit arbejde i dag?

	Respondenter	Procent
Hver dag	16	61,5%
Nogle gange om ugen	4	15,4%
Nogle gange om måneden	2	7,7%
Sjældnere	3	11,5%
Aldrig	1	3,8%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	26	100,0%

Kommentarer

- Kun i en afgrænset periode, som var projektrelateret for et års tid siden. Håber at komme i gang på et mere kontinuerligt niveau i forb. men nyt website

Tror du, at projektets resultater vil få dig til at bruge sociale medier mere?

	Respondenter	Procent
Ja, i høj grad	7	26,9%
Ja, i nogen grad	12	46,2%
Ja, i mindre grad	4	15,4%
Nej	2	7,7%
Ved ikke	1	3,8%
I alt	26	100,0%

Kommentarer

- kan ikke prøve det mere end jeg gør i forvejen :-)
- Bruger det meget i forvejen
- Håber at få opbakning til at virksomheden integrerer det i en fremadrettet strategi så vi kan etablere en virksomhedsprofil og engagere konsulentkollegaerne på de sociale medier (har ingen pt).

Hvis du kun skal tage én ting med fra projektet - hvad skal det så være?

- Formålet med brugen af de sociale medier er vigtig
- At vi har mødtes på tværs af hele DLBR og har inspireret hinanden.
- Brugen af facebook og Twitter som informationsformidling
- At vi skal bruge de sociale medier til at brande SEGES, vores viden, vores anerkendte eksperter mv.
- Kom ind i Kampen :)
Kollegaerne skal med og overbevises om det er vejen frem.
Synes bestemt projektet kan være med til at skubbe til den proces.
- Selvom det ikke altid lykkes så skal man blive ved - der er succeshistorier
- Sociale medier kræver ildsjæle for at drive dem effektivt
- Liv på landet
- At 90 procent af indholdet skal være rettet mod brugerne, mens kun 10 procent skal være om hvor god, man selv synes, man er ;0) Kunne godt have brugt lidt flere praktiske eksempler på godt indhold fra en brugervinkel
- aktivt anvende søgeord i opdatering: Idkraps og lign
- Sociale medier er fremtiden - kom i gang nu og udnyt mulighederne.
- Jeg kan ikke nævne én specifik ting, men jeg har fået en større viden omkring sociale medier i dansk landbrug og i dansk landbrugsrådgivning.
- webinars
- Brug af de sociale medier SKAL benyttes i vores branche - ellers bliver vi overhalet indenom!
- At 38 % af alle landmænd bruger Facebook - og de andre statistikker.
- Erfaringerne fra erfa-grupperne
- Ved ikke
- Budskabet om at vi overordnet bare skal se at komme i gang og at virksomhedens tilstedeværelse på de soc. medier ikke kan undværes fremadrettet.
- At der er kommet tal på landmænd og rådgiveres brug af sociale medier. Tallene ligner nemlig ikke den øvrige befolkning og der er længere vej igen før landbruget favner mediet. Et seriøst projekt med konkrete tal gør mit arbejde lettere.

Andre kommentarer eller lign. til projektet

- Det har været et meget spændende projekt at følge og et tiltrængt pust i rådgivningsbranchen.
- Spændende
Tankevækkende at det primært var personer indenfor
 - markedsføring (af centre)
 - samt journalister etc (kommunikation bredt - mere forståeligt)fremfor
 - fagkonsulentersom deltog i seminaret
- Jeg synes, at projektet har koncentreret sig om (for) få ud af rigtig mange sociale medier.
- Synd at der egentlig var så få deltagende fra DLBR set i lyset af det vigtige budskab. Og at de få der var tilstede, overvejende er dem der i forvejen ikke er i tvivl om de soc. mediers betydning.
Håber at I den kommende tid vil bistå os deltagere med at følge tæt op overfor ledelsen og faglige nøglepersoner i DLBR virksomhederne mht. budskab og de udviklede værktøjer.
Det kommende FB kursus kan nok med fordel introduceres gennem kommunikationsnetværket, hvor Peter Nyegaard Nissen fra L&F er central tovholder.
- Gerne flere af lignende projekter.